

# USO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES

Santiago, Chile  
Mayo / 2015

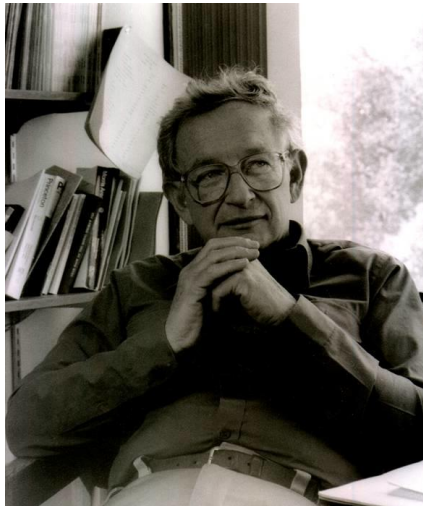
# USO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES

Por primera vez en la historia estamos viviendo en un mundo en que el ser parte de un grupo interconectado globalmente es algo normal para la mayoría de los ciudadanos.



# USO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES

“ En estos tiempos, **la participación** es inherente al teléfono, y lo mismo ocurre con los computadores. Lo mismo ocurre con las redes sociales.



Phillip Anderson, EE.UU:  
[Premio Nobel de Física](#)

“Comunicación e información como generadores de competitividad”

# Las personas usan habitualmente las redes sociales para:

- Mantener la comunicación con la gente que conocen.
  - Nuevas conexiones.
- Encontrar información.
  - Autopromoción.
- Trabajo en la Red.

# Las organizaciones o las personas usan las redes sociales para:

- Más tráfico para su sitio web.
  - Reputación
- Promocionar sus cualidades.
- Tener contacto con la comunidad.

# En Chile:



Más de  
**11,5 millones**  
de conexiones  
a internet.



La mayoría de las  
**búsquedas de internet**  
en Chile se relacionan con  
industrias de servicios,  
entretenimiento, estilos de  
vida, directorios, redes  
sociales, contenido multimedia  
y noticias.



**81,8%**  
de los chilenos usa redes  
sociales al consumir medios  
de comunicación masiva,  
como la televisión.

# En Chile:

## Celular:



**78,8 % de las personas en Chile acceden a Internet desde Celulares**

## Computador:



**42%** entre 4 y 8 horas diarias  
**25,7%** más de 8 horas diarias

**Cifras totales entre Chilenos:**

**67,7%** Computador más de **4 horas.**  
**37,3%** Teléfono al menos **4 horas diarias.**  
**17,3%** Televisor **4 horas.**

Fuente: Subtel2015

## En Chile:



**82,6%**  
5 minutos diarios.

**57,6%**  
al menos **una hora.**



**63,3%**  
5 minutos diarios.

**31,6%**  
al menos **una hora.**



**39,8%**  
5 minutos diarios.

**16,8%**  
al menos **una hora.**



**14%**  
5 minutos diarios.

**81,8%**  
de los chilenos usa  
redes sociales al ver TV.

Fuente: Segundo informe panel online TrenDigital - FCOMUC 2014.



# USO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES

1. Planifica una estrategia
2. Interactúa con tus seguidores
3. Comparte contenido interesante
4. Acepta las críticas
5. Piensa a medio plazo
6. Haz seguimiento de tus resultados
7. Sé constante

# Fuentes:

ESTUDIO INTERNET EN CHILE SUBTEL 2014

<http://twitdoc.com/view.asp?id=187972&sid=411G&ext=PDF&lcl=ppt-series-diciembre-2014-vfinal.pdf&usr=huichalaf&doc=261378711&key=key-UruHIN24yf2X0ZpL6SW0>

DOCTORADO EN BARCELONA: La era digital

<http://www.quorum.idec.upf.edu/es/>



@agenciaBMR



BMR Comunicaciones

[bmr.cl](http://bmr.cl)